

PRESSEMITTEILUNG

nu3 fokussiert sich vermehrt auf das Eigenmarken-Geschäft und den DACH Markt

Berlin, 10. Oktober 2016. Die Geschäftsführung von nu3 hat im Rahmen der aktuellen Finanzierungsrunde einige strategische Maßnahmen beschlossen. Skandinavien konnte die hohen Erwartungen nicht erfüllen, weshalb diese Märkte künftig über den nu3.com Online-Shop bedient werden. Der Marktfokus liegt in Deutschland, Schweiz, Österreich und Frankreich. Die Eigenmarke hat sich sehr gut entwickelt und soll weiter ausgebaut werden. Im Rahmen dieser Fokussierung werden Teams zusammen gefasst und teilweise abgebaut.

Sortiment: Starker Fokus auf die nu3 Eigenmarke

Nach der Gründung 2011 startete das Berliner Start-up 2013 mit der Entwicklung der Produkte der erfolgreichen nu3 Eigenmarke. Zukünftig wird nu3 das Eigenmarkengeschäft weiter ausbauen und dabei auf Qualität und Innovation setzen. Das nu3 Eigenmarken Portfolio umfasst rund 150 Produkte aus den Bereichen Naturkost, Fitness und Gesundheit. Zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit investiert nu3 in ein eigenes Labor, in eine eigene Produktionsanlage sowie in ein automatisiertes Lager. Das Drittmarkensortiment von nu3 wird gestrafft und die Zusammenarbeit mit starken Marken wird ausgebaut. Im August eröffnete nu3 erfolgreich den ersten Flagship Store in der Schweiz, ausschließlich mit Produkten der nu3 Eigenmarke. Mit der Eigenmarke wird nu3 in der Schweiz 2017 auch im Einzelhandel präsent sein.

Internationale Märkte: Konzentration auf die Kernmärkte DACH und Frankreich

nu3 wird sich zukünftig auf die Kernmärkte Deutschland, Schweiz, Österreich und Frankreich konzentrieren. Im skandinavischen Markt bündelt nu3 die Abläufe ab sofort im englischsprachigen nu3.com Online-Shop, um noch effizienter auf Kundenanfragen und Bestellungen reagieren zu können.

Team: Veränderungen im Zuge der strategischen Maßnahmen

Im Rahmen der klaren Fokussierung hat nu3 sein Team von 150 Mitarbeitern auf rund 100 Mitarbeiter reduziert.

Über nu3

nu3 ist Deutschlands führender Anbieter für intelligente Ernährung. Im nu3 Online-Shop finden Kunden für ihr ganz persönliches Ziel und ihre Ernährung das passende Produkt in den Bereichen Naturkost, Gesundheit und Fitness. Das nu3-Expertenteam aus Oecotrophologen, Sportwissenschaftlern und Medizinern entwickelt in Berlin neue Food-Trends und gesunde Lebensmittel. nu3.de (<https://www.nu3.de/>)

Pressekontakt:

Rebel at Heart GmbH
Herrengaben 30
D-20459 Hamburg
Email: presse@nu3.de