



fit

WE FEED
YOUR
HAPPINESS



stark



Nutrition
created
in Berlin

gesund

nu³

About us

nu3 Nutrition created in Berlin

Das Berliner Start-up nu3 steht für smarte Ernährung und entwickelt Produkte, die es ganz einfach machen, sich gesund und ausgewogen zu ernähren, persönliche Fitness-Ziele zu erreichen oder das Gewicht zu reduzieren. Das nu3 Erfolgskonzept: Gesundheit muss schmecken. Darum kombiniert das Berliner Unternehmen Wirksamkeit und guten Geschmack aus besten Zutaten.



nu3 wurde gegründet, um gesunde Ernährung einfach zu machen.

Damit der Versuch, sich ausgewogen zu ernähren, nicht am Faktor Zeit scheitert, entwickelt das Start-up Produkte, die sich in jeden Lebensstil integrieren lassen. So prägt nu3 einen gesunden Lifestyle.

Unter Smart Nutrition versteht nu3 Produkte aus natürlichen Zutaten bester Ernte, schonend verarbeitet. Das Ziel ist es, die hohe Konzentration der wertvollen Inhaltsstoffe zu erhalten. Viele der Bio-Produkte sind darum

nicht nur gesund und lecker, sondern auch besonders nährstoffreich. Bei nu3 arbeitet ein Team erfahrener Oecotrophologen, Food Hunter und Produktentwickler täglich daran, innovative Produkte und Food Trends zu kreieren.

Kompromisse gibt es nicht: Das Start-up legt Wert darauf, Herkunftsort und Herstellungsmethode zu kennen. Alles wird mehrfach auf Rückstände und Pestizide getestet. Erst wenn es den knallharten nu3 Kriterien entspricht, schafft es ein nu3 Produkt in den Handel.

nu3 Produkte

Nutrition
created
in Berlin



Vision & Mission

VISION

nu3 ist führend im Segment smarter Ernährung für einen gesunden Lifestyle, der schmeckt und fit hält.

MISSION

Als Rock Star der gesunden Ernährung begeistert nu3 Menschen auf der ganzen Welt für hochwertige, smarte Lebensmittel, mit denen sie ihre persönlichen Ziele erreichen.



sportlich



Was steckt hinter nu3?



Robert

ROBERT SÜNDERHAUF

CEO & Co-Founder

Liebblingsprodukt:
nu3 Red Berry Coco Riegel

Liebblingsfrühstück:
Müsli mit Chia,
Flohsamenschalen &
frischen Früchten

Liebblingsnack:
nu3 Super Trail Mix



Kassian

KASSIAN ORTNER

Co-Founder &
Chief Vision Mystic

Liebblingsprodukt:
Compleat von nu3

Liebblingsfrühstück:
Açai-Pulp mit Banane
und Guarana-Sirup

Liebblingsnack: Obst



Martin

MARTIN HOBLER

Managing Director

Liebblingsprodukt:
nu3 Kürbiskern-Protein

Liebblingsfrühstück:
Bio Matcha Tee zu Vollkornbrot
mit Mandelmus

Liebblingsnack:
nu3 Bio Heldenfutter



Zahlen & Fakten

24,69
MIO.
DEUTSCHE

gaben 2015 an, sich besonders für Ernährung und gesunde Lebensweise zu interessieren.

(Quelle: Statista Dossier Vegetarismus und Veganismus)

WAS FEHLT IHNEN FÜR EINE GESÜNDERE ERNÄHRUNG?

50% Zeit und Ruhe
43% Durchhaltevermögen
40% Wille

(Quelle: TK)

37,4 MIO.
DEUTSCHE

20 €

hatten 2015 eine sehr hohe **Ausgabebereitschaft** für eine gute Ernährung und gutes Essen.

(Quelle: IfD Allensbach)

19,53
MIO.
DEUTSCHE

gaben 2015 an, sehr auf ihre Gesundheit zu achten.

(Quelle: IfD Allensbach)

WIE HÄUFIG GELINGT ES IHNEN, SICH IM ALLTAG GESUND UND AUSGEWOGEN ZU ERNÄHREN?

22%	32%	28%
(fast) immer	häufig	manchmal
17%	0%	1%
selten	nie	k. A.

(Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft)

2010

gaben private Haushalte

124,91 MRD. EURO

für Nahrungsmittel (ohne Getränke) aus,

2015

waren es

141,1 MRD. EURO

(Quelle: Statistisches Bundesamt, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung des Bundes)



Auf einen Blick

Was?

nu3 ist führender Anbieter für gesunde Ernährung. Fitness Fans, Besseresser und Figurbewusste finden hier alles, was sie für einen Healthy Lifestyle brauchen.

In Berlin entwickeln die nu3 Ernährungsexperten unter eigenem Label Premium Produkte, die sich einfach in den Alltag integrieren lassen.

Wie?

Das Label nu3 bietet alles, was man für einen gesunden Lifestyle braucht

– online, in eigenen nu3 Stores und im ausgewählten Einzelhandel. Neben der eigenen Brand gibt es auf nu3.de eine große Auswahl an Produkten bekannter Marken.

Wer?

Kassian Ortner und Robert Sünderhauf haben nu3 gegründet.

Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen rund 100 Mitarbeiter, unter anderem Oecotrophologen, Produktentwickler und Sportwissenschaftler.

Wann?

nu3 wurde 2011 gegründet.

Unter dem eigenen Label nu3 setzt ein Team von Ernährungsexperten in Berlin seit 2014 Food Trends, die in ganz Europa gelebt werden.

Wo?

Der Hauptsitz von nu3 ist in Berlin. Zusätzlich betreibt nu3 Pop-up Stores in Zürich und Bern. Dort wird die gesamte nu3 Product Range erlebbar gemacht. nu3 ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich vertreten. Zudem betreibt das Unternehmen einen .COM Shop, der weitere europäische Märkte beliefert.



Get in touch

nu³ | INTELLIGENT
NUTRITION

nu3 GmbH

Brückenstr. 5
D-10171 Berlin
+49-30-39743420
presse@nu3.de
www.nu3.de



Visit us



www.nu3Kitchen.com

