

LEHDISTÖTIEDOTE

nu3:lla Suomessa jo 2 000 tuotetta

Berliini, 1.10.2014. **Terveellisen ravitsemuksen Euroopan markkinajohtaja aloitti toimintansa Suomessa muutama kuukausi sitten ja on nyt laajentanut valikoimaansa. nu3.fi-verkkokaupassa on nyt yli 2 000 tuotetta.**

Suomalaisilla asiakkailla on nyt valittavanaan yli 2 000 tuotetta laihtumisen, urheilun, luontaistuotteiden, terveyden ja kauneuden osastoilla. Valikoimiin kuuluu tärkeimpien valmistajien sekä nu3:n oman tuotemerkin tuotteita.

Yrityksen oma nu3 Luonnontuotteet -sarja sisältää laajan valikoiman superfoodeja, kuten chlorellaa, gojimarjoja, chia-siemeniä ja aroniamarjoja sekä jauheena että kapseleina. Nu3 Sports -tuotesarjassa on laadukkaita urheiluravinteita liikunnan harrastajille harjoittelun tueksi ja lihaskasvun edistämiseen. Useat tuotteet ovat vegaanisia.

Nu3:n perustaja ja toimitusjohtaja Felix Kaiser kertoo: ”Olemme iloisia, että olemme pystyneet laajentamaan nu3.fi-verkkokaupan valikoimaa näin nopeasti. Kiitos tästä kuuluu yhteistyökumppaneillemme, joiden kanssa olemme onnistuneet tuomaan jatkuvasti uusia tuotteita valikoimiimme. Nu3:n tavoitteena on parantaa ihmisten elämänlaatua terveellisen ravitsemuksen avulla. Nu3.fi-verkkokaupan laajentaminen on tärkeä askel kohti päämäärämme.”

Nu3:n ravitsemuksen asiantuntijat, joiden joukossa on mm. liikuntatieteilijöitä, ravitsemustieteilijöitä ja lääketieteilijöitä, auttavat asiakkaita henkilökohtaisiin tavoitteisiin sopivien tuotteiden löytämisessä nu3.fi-sivuston chatissä ja puhelimitse.

Lehdistön yhteystiedot:

Saara Rinkinen
Country Manager Finland
S-posti: lehdisto@nu3.fi

Tietoa nu3 - Ravintoaineiden asiantuntijoista

nu3 on Euroopan johtavia terveellisen ravitsemuksen ja hyvinvoinnin yrityksiä. Yrityksen tuotevalikoima kattaa suosituimmat tuotemerkit luontaistuotteiden, luonnonkosmetiikan, urheiluravinteiden, laihtumustuotteiden sekä terveysvalmisteiden aloilta. Suosituimpien kotimaisten ja ulkomaisten tuotteiden lisäksi nu3 tuo markkinoille ravitsemus- ja liikuntatieteiden asiantuntijoista, farmaseuteista sekä lääketieteilijöistä koostuvan ryhmänsä kehittämiä uusia, innovatiivisia tuotteita oman nu3 tuotemerkin alla. Felix Kaiser, Kassian Ortner ja Dr. Robert Sünderhauf perustivat nu3 GmbH:n Saksassa vuonna 2011. Nykyään yrityksessä on noin 150 työntekijää ja se toimii 11 eri maassa. <http://www.nu3.fi>