

LEHDISTÖTIEDOTE

## nu3 lanseeraa luomuaroniamehun

Berliini, 03.07.2015 – **Angelina Jolie, Jennifer Lopez, James Franco ja monet muut huipputähdet luottavat terveellisiin superfoodeihin. Terveellisen ravitsemuksen Euroopan markkinajohtaja nu3 tuo nyt valikoimiinsa uuden nu3 Luomuaroniamehun.**

Marja-aronian marjat poimitaan elo–lokakuussa. nu3 Luomuaroniamehuun käytetään auringonkypsyttämiä luonnonmukaisesti kasvatettuja marjoja, jotka puristetaan täysmehuksi pian poimimisen jälkeen. Mehussa onkin erityisen täyteläinen maku mutta ei lainkaan keinotekoisia väri- tai säilöntäaineita, gluteenia tai laktoosia.

*Aronia melanocarpa* -pensaas marjat muistuttavat ulkonäöltään mustikkaa. Hyödyllisten ja terveyttä edistävien ainesosien määrässä aroniamarja vie kuitenkin voiton: marjat sisältävät runsaasti A-, C-, E- ja K-vitamiineja ja lisäksi kaikkia B-vitamiineja.

Aroniamarja on huippuluokkaa myös kivennäisaineiden määrässä: se sisältää runsaasti varsinkin kalsiumia, magnesiumia ja rautaa.

Erityisen hyödyllisiä pidetään aroniamarjan sisältämiä luonnollisia polyfenoleja, joista marjat saavat tummanvioletin värinsä. Nämä kasviperäiset yhdisteet toimivat antioksidanteina ja vahvistavat soluja ja vastustuskykyä. Ne pystyvät neutralisoimaan vapaita radikaaleja, joita syntyy aineenvaihduntaprosesseissa sekä stressin ja ympäristömyrkköjen vaikutuksesta.

Ravitsemustieteilijät ympäri maailman ovat jo vuosien ajan tutkineet runsaasti antioksidanteja sisältävien elintarvikkeiden, kuten aronian, terveysvaikutuksia. Uutta nu3 Luomuaroniamehua voidaan juoda sellaisenaan ja kivennäisveden kanssa.

### **Tuotetiedot:**

nu3 aroniamehu, luomu, 750 ml

OVH: 6,90€

<https://www.nu3.fi/nu3-aroniamehu-luomu-750-ml.html>

### **Lehdistön yhteystiedot:**

Saara Rinkinen

Country Manager Finland

S-posti: lehdisto@nu3.fi

### **Tietoa nu3 - Ravintoaineiden asiantuntijoista**

nu3 on Euroopan johtavia terveellisen ravitsemuksen ja hyvinvoinnin yrityksiä. Yrityksen tuotevalikoima kattaa suosituimmat tuotemerkit luontaistuotteiden, luonnonkosmetiikan, urheiluravinteiden, laihdutustuotteiden sekä terveysvalmisteiden aloilta. Suosituimpien kotimaisten ja ulkomaisten tuotteiden lisäksi nu3 tuo markkinoille ravitsemus- ja liikuntatieteiden asiantuntijoista, farmaseuteista sekä lääketieteilijöistä koostuvan ryhmänsä kehittämiä uusia, innovatiivisia tuotteita oman nu3 tuotemerkin alla. Felix Kaiser, Kassian Ortner ja Dr. Robert Sünderhauf perustivat nu3 GmbH:n Saksassa vuonna 2011. Nykyään yrityksessä on noin 230 työntekijää ja se toimii 24 eri maassa. <http://www.nu3.fi>