



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

nu3 devient un partenaire exclusif de la market place online des supermarchés allemands REWE

Berlin, 17 juin 2017 - La start-up berlinoise se lance dans un partenariat stratégique avec les supermarchés allemands REWE, le leader de la vente en ligne de produits frais en Allemagne. Début juillet, les produits nu3 seront disponibles pour une première phase de test à un millier de clients sur le magasin en ligne REWE. nu3 a réussi à se qualifier à la fin d'un processus très sélectif pour faire partie des partenaires exclusifs REWE. Grâce à cette collaboration, nu3 aigüise son image d'entreprise innovante dans les secteurs des superfoods et de la nutrition fonctionnelle.

nu3 est un acteur en ligne proposant des produits innovants pour la nutrition intelligente spécialisé dans les produits aux nutriments optimisés pour la santé, le bien-être et le fitness. Les produits de nu3 en marque propre sont développés pour répondre à la demande constante de produits de nutrition fonctionnelle. De plus, il tient à cœur à nu3 de proposer des alternatives naturelles aux produits transformés et industriels. nu3 affirme son engagement pour des produits à la composition transparente et "clean" sans additifs superflus. Grâce à la coopération entre nu3 et REWE, les produits de la start-up berlinoise s'affirment sur le marché allemand comme un incontournable des paniers shopping en Allemagne des personnes souhaitant manger mieux et plus équilibré au quotidien.

nu3 varie ses canaux de distribution. La tendance des produits sans sucre, sans matières grasses et sans additifs est clairement en progression. "Nous nous réjouissons de pouvoir directement proposer nos produits aux clients de REWE. S'alimenter de manière plus responsable et consciente est un besoin croissant chez les consommateurs et nos produits répondent très bien à cette demande. Nos méthodes de fabrication sont très douces, nos super aliments proviennent de récoltes généralement bio et contrôlées. Nous sommes spécialisés dans les produits sains", déclare Robert Sünderhauf, fondateur et CEO de nu3. En mai dernier, nu3 a listé plus de 50 produits de sa marque dans plus de 220 supermarchés COOP en Suisse. Une preuve supplémentaire que cette stratégie de distribution en point de vente physique réussit très bien au leader du marché en ligne de la nutrition fonctionnelle.

À propos de nu3

La start-up berlinoise nu3 est spécialisée dans la nutrition fonctionnelle et le développement de produits innovants au profil nutritionnel optimisé. La gamme de produits nu3 compte des super aliments, de la nutrition sportive & compléments sportifs, des compléments alimentaires pour optimiser son alimentation au quotidien. nu3 a été créé en 2011 par Dr. Robert Sünderhauf et Kassian Ortner, directeurs exécutifs aujourd'hui. L'entreprise possède des boutiques en ligne sur le marché allemand, français, autrichien et suisse.

Contact presse

nu3 GmbH
Brückenstraße 5
D-10179 Berlin
Email : marketing@nu3.fr