



Les produits de smart food nu3 sont référencés en exclusivité chez Monoprix

Berlin, 03 avril 2019. [nu3](#) – Expert de la nutrition fonctionnelle poursuit son référencement en Europe avec un partenaire de choix : les supermarchés urbains **Monoprix**. Après le succès de la boutique éphémère à Paris et une présence établie dans les magasins suisses COOP, voici les produits **nu3**, prononcez *nutri*, disponibles toute l'année **chez Monoprix** dans un nouveau rayon dédié à la **smart food**.

« *Nous sommes ravis de ce partenariat avec Monoprix, nos deux enseignes portent des valeurs communes : l'innovation, le bien-être, le goût et bien sûr l'exigence de la qualité* », déclare Pierre Baryla, directeur général France chez nu3.

nu3 propose une vaste gamme de produits sains, riches en protéines, pauvre en calories et pour la plupart bio, sans gluten et non transformés. Monoprix les a choisis comme pilier pour lancer leur nouvelle gamme de smart food et introduire cette nouvelle alimentation au grand public.

nu3 s'adresse autant aux sportifs, aux curieux d'une alimentation nouvelle qu'aux personnes suivant un régime spécifique (végétarien, végétalien, sans gluten, hyperprotéiné, *low carb* ou encore faible en sucre) en offrant des alternatives saines, gourmandes et simples pour atteindre leurs objectifs.

La marque de foodtech très populaire sur les réseaux sociaux compte de nombreux adeptes qui seront ravis d'apprendre que leurs produits favoris sont dorénavant dans plus de 120 Monoprix dans toute la France.

Pour créer son univers smart food, Monoprix a soigneusement sélectionné une vingtaine de références nu3 parmi lesquelles :

- **Le best-seller** : beurre de cacahuètes 100% cacahuètes.
- **Les produits *high protein & low carb*** : préparations pour pizza, pain, muffin, pancakes ; breakfast protein bowl bio ; pâte à tartiner protéinée ; nouilles & riz de konjac ; Fit Shake protéiné.
- **Les superfoods** : beurres d'oléagineux, substitut naturel de sucre : xylitol, farine d'amande bio, huile de coco bio, poudre d'açaï bio.

L'équipe nu3 concocte des produits gourmands aux valeurs nutritionnelles optimisées. Ainsi La marque de smart food réconcilie plaisir dans l'assiette et cuisiner sain.

Manger équilibré n'a jamais été aussi bon !

Rendez-vous à partir du **03 avril 2019** dans plus de 120 Monoprix dans toute la France !

[Trouver un magasin Monoprix](#) ►

--

Qui est nu3 ?

La start-up berlinoise de foodtech est présente sur le marché français depuis 2014 et propose des produits de nutrition fonctionnelle selon les plus hauts standards de qualité. nu3 GmbH appartient depuis 2018 au groupe Shop-Apotheke Europe.

Contact presse

nu3 GmbH
Brückenstraße 5
D-10179 Berlin
Email : presse@nu3.fr